



## LOS DATOS TURÍSTICOS SIGUEN MOSTRANDO LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR

Aunque el 2019 fue el año turístico por excelencia en la Comarca de Cinco Villas, los datos de consultas en oficinas de turismo muestran una tendencia al alza de visitantes, con respecto a los años de pandemia, uno de los ejemplos ha sido el pasado puente de la Constitución

### COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 14 DE DICIEMBRE DEL 2023

La Comarca de Cinco Villas sigue posicionándose como enclave turístico y los datos de consultas en las oficinas de turismo comarcal así lo muestran. Tomando como referencia los días 6 al 10 de diciembre -puente de la Constitución-, “se han incrementado las consultas en un 99,26% con respecto al mismo periodo del año anterior”.

Así lo manifiesta el vicepresidente segundo y consejero-delegado de Turismo y Cultura de la Comarca de Cinco Villas, Felipe Díaz. “Un total de 1.654 personas han pasado a hacer consultas por las oficinas de turismo comarcales, frente a las 830 que lo hicieron el año pasado”, siempre teniendo como referencia los mismos días -del 6 al 10 de diciembre, de 2022 y 2023, respectivamente-.

En cuanto a las procedencias de los viajeros, “el primer puesto lo ocupan los llegados de Zaragoza capital (308, con un incremento del 18,6%), seguidos de madrileños (223, 13,48% más), y andaluces (164, 9,9% más que en el mismo periodo de 2022)”, reconoce Díaz.

Síguenos en:



También es reseñable el número de vascos que han hecho una consulta en las oficinas de turismo comarcal, un total de 141 (8,5% más que en los mismos días del año anterior).

Durante este último puente, la procedencia internacional también se ha incrementado en un 71,4%, siendo los visitantes de Andorra la Vella los más numerosos, seguidos de los mexicanos y peruanos.

La temática de las consultas realizadas en este puente -del 6 al 10 de diciembre- se ha centrado, principalmente, en obtener planos o información de la localidad de consulta (en un 85% de los casos) y visitas guiadas (84,8%). Le siguen, a mayor distancia, las peticiones hechas sobre museos (26,6% de los casos), el románico (8,8%) y patrimonio y monumentos (6,8%).

## IMPULSO

“Con los datos en la mano se constata que no hemos llegado a las cifras del año 2019 -el año turístico por excelencia en la comarca- pero vamos subiendo respecto a años anteriores”, indica Díaz.

Así, los datos globales de consultas a las oficinas de turismo comarcales indican un incremento del 11% con respecto al 2022, siendo 48.977 los turistas que han realizado alguna consulta en dichas oficinas y tomando como referencia del 1 de enero al 10 de diciembre. Esto supone 4.852 visitantes más este año que han realizado consultas en las oficinas de turismo comarcal, según los datos del Instituto Aragonés de Estadística.

En el año 2019 se registraron casi 65.000 turistas en la comarca, “los datos actuales no muestran esos registros, pero son los que tenemos que tener de referencia para volver al nivel de turismo más alto que tuvimos en la comarca”, precisa Felipe Díaz.

Para conseguirlo, desde la entidad se están desarrollando múltiples acciones, tanto desde la propia comarca, como dentro del Plan de Sostenibilidad

# NOTA DE PRENSA

[www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)



Turística ‘Más que Cinco Villas’ que desarrolla la entidad, en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo y el Gobierno de Aragón.

“En los próximos meses vamos a seguir impulsando varias acciones. Por ejemplo, se va a hacer mucho hincapié en la promoción turística con la puesta en marcha de unas redes sociales de producto turístico y una web donde se alojarán todos los contenidos del plan, que contará con chatbot guiado por inteligencia artificial que ofrecerá un mejor servicio a los visitantes que lleguen a las Cinco Villas”, apostilla del consejero de Turismo.

Del mismo modo, “para diversificar los productos turísticos se trabaja en algunos centrados en la bicicleta, con la creación de rutas de carretera y gravel”, dice Díaz, además de seguir mejorando “el turismo de naturaleza con la Carta de Europea de Turismo Sostenible, sin olvidar los motores tradicionales del turismo como son el turismo de patrimonio y la gastronomía”, reconoce Díaz.

Precisamente, la gastronomía local “va a ser el producto estrella durante el próximo año 2024 con diferentes acciones que iremos desgranando en Fitur 2024 y en los meses posteriores”, concluye Díaz.

IMAGEN ADJUNTA: El puente de la Inmaculada ha contado con un gran volumen de visitantes que han pasado por las oficinas de turismo comarcales. Sos del Rey Católico ha sido uno de los destinos más visitados.

Síguenos en:



Comarca de Cinco Villas: un rincón de Aragón para perderse