



LA FOOD TRUCK 'MÁS QUE CINCO VILLAS' TERMINA SU RECORRIDO POR 45 LOCALIDADES CINCOVILLESAS

Tras un mes en funcionamiento, la caravana itinerante ha permitido la promoción y venta de productos cincovilleses por todo el territorio, una acción del Plan de Sostenibilidad Turística 'Más que Cinco Villas'

COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 3 DE AGOSTO DEL 2023

Con las visitas a Sancho Abarca y Santa Engracia ha terminado hoy la ruta que la food truck 'Más que Cinco Villas' ha llevado a cabo por 45 localidades cincovillesas.

Durante un mes, esta caravana itinerante ha recorrido la comarca para dar a conocer los productos gastroalimentarios que hay en la zona, realizados por artesanos locales. Esta acción está incluida en el Plan de Sostenibilidad Turística 'Más que Cinco Villas', que se puso en marcha a mitad el año pasado y que se prolongará hasta el 2024.

El queso, el aceite, la miel y dulces han sido los productos estrella en cuanto a venta se refiere, pero se han dado a conocer todos los productos de los artesanos que han participado en esta promoción, que han sido: miel de Abejas de Candido y Apícola Cinco Villas, Vinos de Castejón, Señorío Cinco Villas y Bodegas Ejeanas; Almendras de Las Pedrosas, Aceite Assiete y Monteolivet, quesos de la Quesería de Biota, Jamones Ezquerria, patés y licores de La conservera del Prepirineo, los Escabechados Tío Nicasio y los dulces y pan de Panadería Julio y Yolanda (Sádaba), Dulces Martínez (Biota) y Dulces Locuras (Tauste), además de Biotternera, de Biota.

Síguenos en:



El objetivo de esta acción era dar a conocer todos los productos que se elaboran en la comarca. Para ello, tras la puesta en marcha de la ruta en Luna, y durante todo el mes de julio y los primeros días de agosto, ha recorrido 45 localidades terminando su recorrido en Sancho Abarca, hace unos momentos.

En esta segunda edición de la food truck se ha ampliado el recorrido, llegando a todos los núcleos de población de la comarca, una petición hecha por los propios municipios y por los productores que participaron en la edición de 2022.

PROMOCIÓN

Para ofrecer mayor visibilidad a los productos y productores que hay en la comarca, se ha editado, paralelamente a la puesta en marcha de la food truck, un catálogo con recetas realizadas con producto local.

En este catálogo, que se ha repartido en la propia food truck, se incluyen también todos los productores locales, todos los puntos de venta de sus productos y los restaurantes de las Cinco Villas que incluyen en sus menús producto de KM0.

Las acciones de promoción de los productos locales se mantendrán en el tiempo, ya que dentro del Plan de Sostenibilidad Turística 'Más que Cinco Villas' hay contempladas otras propuestas próximamente, como la edición de un recetario saludable hecho con productos cincovillese; unas charlas sobre nutrición; y la Semana Gastroalimentaria 2023, en Zaragoza, y con el chef Daniel Yranzo, además de una acción con la Escuela de Hostelería de Aragón.

IMAGEN ADJUNTA: La food truck 'Más que Cinco Villas' ha terminado hoy su ruta en la localidad de Sancho Abarca.