



LA COMARCA SIGUE APOSTANDO POR LOS PRODUCTOS CINCOVILLESES

Dentro de las acciones del Plan de Sostenibilidad Turística 'Más que Cinco Villas' prosiguen las acciones para promocionar a los productores gastroalimentarios de la zona a través de la puesta en marcha, un año más, de la food truck que recorrerá los municipios

COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 15 DE JUNIO DE 2023

Dentro del Plan de Sostenibilidad Turística 'Más que Cinco Villas' se continúan con las acciones incluidas en los diferentes ejes y ayer tuvo lugar una reunión con los productos de la comarca. A la cita, que se desarrolló en la sede comarcal, ubicada en Ejea de los Caballeros, asistieron presencialmente los productos y, los que no pudieron, se conectaron de manera virtual.

El objetivo de esta cita era poner en común la puesta en marcha, un año más, de la food truck (caravana itinerante) que llevará los productos cincovilleses a los municipios de la zona.

La ruta de la caravana comenzará este año el 3 de julio y se prolongará hasta el 3 de agosto, incluyendo en ella a todas las localidades de la comarca. Es decir, a sus 31 municipios, las dos entidades locales menores y los núcleos de colonización, más Rivas y Farasdués. Un total de 45 localidades.

Más adelante se detallará el calendario específico y los horarios, si bien, se prevé que las horas sean las mismas del año pasado, pasando la food truck dos horas en cada municipio al que llegue.

La puesta en marcha de la food truck "fue un éxito el año pasado", indica la gerente del plan de sostenibilidad, Diana García. "Los municipios quedaron

Síguenos en:



muy contentos porque llegaban hasta la puerta de su casa los productos cincovilleses. Es un modo de darlos a conocer y de promocionarlos”, precisa García.

De paso, la llegada de la caravana itinerante “era un modo de salir, de dinamizar los pueblos con una actividad diferente”, indica la gerente del plan.

La respuesta a esta propuseta fue tan buena que, este año, se ha decidido ampliar el calendario y la food truck llegará a todos los municipios de la comarca, incluyendo en ellos las pedanías y diferentes entidades locales.

MÁS ACCIONES

La food truck rodará por la comarca durante el mes de julio, con finalización, el 3 de agosto. Pero luego continuarán las acciones relacionadas con los productos gastroalimentarios de la zona, ya que se está elaborando un folleto de recetas saludables de las Cinco Villas con productos de kilómetro 0.

Este folleto se acompañará con la realización de varias charlas saludables a cargo de nutricionistas que pondrán en valor las cualidades de los productos cincovilleses durante el mes de agosto.

Del mismo modo, se está elaborando un vídeo promocional sobre los productos agroalimentarios de las Cinco Villas “para mostrar la variedad que existe en la zona y, de paso, ligar la gastronomía al territorio y a las posibilidades turísticas que posee”, explicó Diana García en la reunión.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

El turismo en la Comarca de Cinco Villas se ha incrementado mucho en los últimos años. Así, según los datos de consultas contabilizados en las oficinas de turismo comarcal, se ha pasado de lo 24.000 turistas en la zona en 2005, a los más de 61.000 que se recibieron en 2019. Estas cifras suponen un incremento del 153,66% en el número de turistas entre el 2005 y 2019, siendo del 65,84% el incremento entre los años 2015 y 2019.

NOTA DE PRENSA

www.comarcacincovillas.es



Este sector es una herramienta fundamental de dinamismo económico de la zona y gracias al Plan de Sostenibilidad Turística se podrá seguir “invirtiendo en la comarca en esta materia”, remarca la gerente del plan.

Así, gracias a este plan, la comarca ha recibido 1,8 millones de euros de inversión que se están plasmando en diversas acciones, repartidas en tres anualidades.

En la de este año se prevé una inversión de 847.305,80 euros, que ya se están viendo reflejados, o se pondrán en marcha a lo largo de este 2023, en proyectos como la mejora y actualización de los medios interactivos en los centros de interpretación cincovilleses, diversas actuaciones de las oficinas de turismo situada en la comarca; mejorar la señalización turística en las carreteras y en Los Bañales, el desarrollo de varios recursos turísticos tomando de base códigos QR, o la creación de una ruta slowdriving, entre otros proyectos, a los que se suma la puesta en marcha de la food truck, un año más, para dar visibilidad a los productos gastroalimentarios cincovilleses.

IMAGEN ADJUNTA: La Comarca de Cinco Villas apuesta por los productos cincovilleses a través del plan de sostenibilidad ‘Más que Cinco Villas’. En la imagen, productores y productoras que asistieron a la reunión en la sede de la comarca. Junto a ellos, la gerente del plan de sostenibilidad, Diana García, y la técnico de turismo de la entidad, Laura Bernuz.

Síguenos en:



Comarca de Cinco Villas: un rincón de Aragón para perderse

COMUNICACIÓN COMARCA CINCO VILLAS
609 001 377 (NURIA ASÍN)
prensa@comarcacincovillas.es