



LA COMARCA DE CINCO VILLAS SIGUE POSICIONÁNDOSE COMO ENCLAVE TURÍSTICO

Los datos provenientes de las oficinas de turismo comarcal, recogidos en el 2022, reflejan una recuperación del sector tras dos años de restricciones por la pandemia

COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 26 DE ENERO DEL 2023

La Comarca de Cinco Villas sigue avanzando en su propósito de convertirse en enclave turístico de referencia en Aragón y así lo muestran los datos anuales de 2022.

Dichos datos provienen del Sistema de Estadísticas de Turismo de Aragón, que elabora sus estadísticas a través de los datos de consultas recogidos en las oficinas de turismo cincovillesas (situadas en Biota, Ejea de los Caballeros, Tauste, Biota, Sádaba, Sos del Rey Católico, Uncastillo y Luesia), cuyos resultados indican las tendencias del viajero que acude a esta zona. Y, que, en este pasado año, muestran una clara vuelta a costumbres de años anteriores, ya que el turismo extranjero y el de fuera de la comunidad aragonesa vuelve a posicionarse en el ranquin de visitantes.

Un total de 44.775 turistas realizaron consultas en las oficinas de turismo comarcal, se trata de una cifra menor a la del 2019 -año turístico por antonomasia en la comarca-, pero este dato supone un 1,76% de incremento con respecto al año 2021, lo que denota la recuperación, poco a poco de este sector, tras los dos años durísimos de pandemia y restricciones.

De los turistas que visitaron la comarca en 2022, el 15,5% eran de Zaragoza ciudad, si bien, este dato ha bajado un 42% con respecto a 2021. No

Síguenos en:



obstante, se observa un cambio de tendencia, ya que los llegados desde Madrid, Navarra y Andalucía son mayoritarios, con incrementos del 28%, en el caso de los madrileños, 61,9%, en el caso de los navarros, y del 94,5%, en el caso de los andaluces, recuperando, éstos últimos, la posición que tenían en 2019, en que fueron visitantes mayoritarios en la comarca durante ese verano.

También resulta muy significativo que, mientras que los datos generales de visitantes de la provincia de Zaragoza han caído (en un 57%), han entrado con fuerza en el ranquin los visitantes de lugares como Canarias, Galicia, Murcia y Asturias, con incrementos del 113%, 80%, 58% y 20,4%, respectivamente. En total, 524 canarios pasaron por las oficinas de turismo comarcal, 518 murcianos, 472 gallegos y 407 asturianos.

También es significativo el número de riojanos que han pasado por la comarca cincovillesa durante el último año, un total de 1.073, frente a los 513 que lo hicieron en el 2021.

Por contrapartida los turolenses, que en la pasada campaña tuvieron mucha presencia en la zona, han descendido en un 2,3%, aun con todo, se han registrado 504 consultas de turolenses en las oficinas de turismo cincovillesas.

En cuanto al turismo internacional, las consultas en oficinas de turismo procedentes de otros países se han incrementado en un 84%, siendo un total de 3.603.

De ellas, los franceses siguen ocupando el primer puesto del ranquin -con un incremento de ellas del 78%-, seguidas de Reino Unido, que han incrementado las consultas en un 118%, Alemania (en un 103%) y, como curiosidad, entran con fuerza en este ranquin las consultas realizadas por visitantes de Estados Unidos, que han sido 249 (un 277% más que en 2021) y de Argentina (un 132% más que en la anterior campaña).

PREGUNTAS FRECUENTES

Las preguntas sobre actividades culturales, turismo activo y gastronomía han ocupado los primeros puestos en cuanto a preguntas frecuentes realizadas en



las oficinas de turismo cincovillesas, con incrementos del 176%, 63% y 45,6%, respectivamente.

Por contrapartida, han descendido las consultas realizadas sobre senderismo y rutas BTT, pero han entrado con fuerza otras, como las actividades con mascotas (con un incremento del 113%), actividades con niños (83% de incremento), alojamientos (26% más), y, como primeras apariciones en este 2022, las relativas a autocampers (con un incremento del 291%) y enoturismo (con un incremento del 380%).

También ha sido muy significativo el interés de las personas que han hecho consultas en las oficinas de turismo por obtener información institucional de la comarca, con un aumento del 113%, con respecto a la campaña del 2021.

CONSULTAS WEB

Los datos que registran las estadísticas anteriormente mencionadas solo contemplan las consultas realizadas en las propias oficinas de turismo, por lo que el número de visitantes en la zona sería mayor. No obstante, en la comarca hay otros elementos que corroboran el interés de los visitantes por diferentes áreas o actividades a realizar.

Así, gracias a los datos que registra la página web comarcal se puede saber que, durante el año 2022, el apartado de turismo de la web contabilizó más de 5.000 visitas; casi 8.200 fueron las que se realizaron para obtener información sobre municipios de la zona, siendo Longás la localidad que registró mayor número de visitas en la web comarcal (más 600 visitas).

Además, se descargaron 720 rutas senderistas alojadas en el correspondiente apartado de la web y 351 rutas de BTT.

Síguenos en:



El apartado de deporte registró también un gran tráfico en la web, especialmente, el de eventos deportivos, e igualmente el calendario donde se alojan las fiestas de los municipios.

En concreto, el primero registró casi 400 consultas y, el segundo mencionado, casi 3.000. De las que las consultas relativas a las fiestas de Sádaba ocupan el primer lugar (1.023), seguidas de las de Biota (962) y las de Castejón de Valdejasa (732 consultas).

Es curioso, también, como los eventos deportivos y las fiestas fueron dos de los elementos por los que más se interesaron los visitantes que acudieron a las oficinas de turismo de la zona, con incrementos del 375%, en el caso de los eventos deportivos, y del 13%, en el caso de las fiestas populares.

Unos datos que muestran los cambios sufridos este año, en que ya no ha habido restricciones impuestas por la pandemia, como en anteriores campañas turísticas.

El apartado de Los Bañales fue el que más visitas recibió en cuanto a monumentos de la comarca, con un total de 1.525 consultas.

“Los datos avalan la apuesta comarcal por el sector turístico, hemos pasado de 20.000 visitantes en 2015 a los 61.000 del 2019 y a los casi 45.000 actuales, tras dos años de pandemia y restricciones. Creemos que son datos a tener en cuenta”, indica el presidente de la Comarca de Cinco Villas, Santos Navarro. Un ámbito económico “que además de vertebrar el territorio, ayuda a fijar población y generar empleo”, señala el presidente cincovillés.

Además, se ha concedido a la comarca el Plan de Sostenibilidad Turística, que permitirá la inversión de 1,8 millones de euros para realizar acciones en la zona.

Con este plan “lograremos que la comarca se siga posicionando como un destino de referencia. Las cifras avalan el interés que genera nuestra zona entre los visitantes, especialmente, aquellos que buscan naturaleza, deporte y cultura”, concluye el presidente comarcal.

NOTA DE PRENSA

www.comarcacincovillas.es



Algo que acaba de quedar patente en la participación de las Cinco Villas en la reciente feria de turismo de Madrid, Fitur 2023, donde se ha llevado a cabo la presentación de varias propuestas turísticas para este año. Entre ellas, quince experiencias sostenibles que se pueden disfrutar en el territorio.

IMAGEN ADJUNTA: La Comarca de Cinco Villas posee múltiples encantos para la práctica del turismo, especialmente, el natural, como ejemplos con la Sierra de Santo Domingo, que acaba de ser reconocida con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS).

Síguenos en:



[Comarca de Cinco Villas: un rincón de Aragón para perderse](#)