



## **LA COMARCA DE CINCO VILLAS REALIZA UN ESTUDIO PARA CONOCER LAS NECESIDADES INFORMATIVAS DE LA JUVENTUD**

Del 4 de agosto al 30 de octubre, se han realizado casi 400 encuestas que han mostrado las necesidades reales de información y dinamización de la población cincovillesa de entre 14 y 30 años

### COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 7 DE DICIEMBRE DEL 2022

La Comarca de Cinco Villas acaba de conocer los resultados de un estudio realizado entre los jóvenes para conocer las necesidades reales de información y dinamización que este colectivo tiene en la zona, con el objetivo de canalizar los resultados y reflejarlos en acciones que “realmente tengan calado entre este colectivo”, ha precisado el máximo responsable comarcal, Santos Navarro.

El estudio se encargó a una empresa especializada y se llevó a cabo tras recopilar datos, procedentes de encuestas, realizadas desde el 4 de agosto al 30 de octubre. El rango de edades que han participado en este estudio ha sido de entre 14 y 30 años.

Los resultados de este estudio se han obtenido tras realizar 373 encuestas, que se llevaron a cabo en talleres presenciales en los institutos. En ellas participaron más de 200 estudiantes, a las que se han sumado las recogidas a través de las redes sociales de la entidad. Además, se llevaron a cabo tres grupos de debate en los que participaron 26 jóvenes y 11 entrevistas telefónicas.

De las encuestas realizadas, 217 pertenecen a jóvenes de Tauste, Ejea de los Caballeros y sus barrios, y 132 encuestas a jóvenes de municipios de menos de 2.000 habitantes.

Síguenos en:



El 58% de los encuestados son de municipios de más de 2.000 habitantes, que, en la comarca, son dos, Ejea de los Caballeros y Tauste. El 81,3% de los jóvenes de entre 14 y 30 años de la comarca viven en estos dos municipios.

De ellos, los más activos en las encuestas han sido el grupo de entre 14 y 17 años (que representan el 31% del total) y los de 22 a 25 años (30%).

Las principales conclusiones que han surgido, tras este estudio, han sido la necesidad de poner en marcha un canal de Instagram para jóvenes de la zona, un canal que esté siempre abierto, y tenga información continua y directa; y fomentar la movilidad entre jóvenes de distintos pueblos para favorecer el sentido de pertenencia a la comarca y a sus actividades.

En cuanto al modo en que los jóvenes acceden a la información, el recurso más conocido y usado por la mayoría de ellos es la Casa de Juventud, con un 28% de jóvenes cincovilleses que la conocen. Además, el Punto de Información Joven es conocido y usado por el 23% de los y las jóvenes encuestados.

El canal de comunicación online preferente para el 19% de los encuestados es la web de sus municipios, seguido por un 17% por aquellos que prefieren la web de la comarca.

La opción de recibir información a través de una app es la tercera opción, seguida de la información en el tablón de anuncios. En cambio, la opción menos valorada es recibir información a través de una suscripción enviada al correo electrónico.

## PRINCIPALES TEMAS

Los temas que más interesan a los jóvenes cincovilleses varían, según los datos del estudio, en función de la franja de edad en la que se ubican.

Así, los situados entre 14 y 18 años prefieren tener información sobre las actividades de ocio y tiempo libre. Tras esta opción le sigue el interés por las actividades deportivas.

Tras esto, le siguen por orden de interés: búsqueda de empleo, actividades culturales, recursos formativos, información sobre prevención de

# NOTA DE PRENSA

[www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)



conductas de riesgo, información sobre asesoría psicológica y un asesoramiento para la tramitación de subvenciones y otros recursos. En este ámbito destaca, además, la búsqueda de información sexológica.

De 19 a 22 años. Los resultados de los intereses informativos de esta franja son similares a los anteriores: actividades de ocio y tiempo libre, y deportivas, con un 100% y 91%, respectivamente.

Si bien, se incrementa en esta franja el interés por la búsqueda de vivienda, de empleo, las actividades culturales y recursos formativos y, en el tema de las asesorías, aumenta la psicológica, por delante de la formativa, jurídica y sexológica.

En la franja de 23 a 30 años, las actividades de ocio y tiempo libre, las culturales y las deportivas siguen siendo prioritarias, pero entra con fuerza, entre las preferencias, la información de asesoramiento para la tramitación de subvenciones y el acceso a la vivienda y emancipación, así como búsqueda de empleo, llegando a suponer el 85% de los resultados en los encuestados con edades de 27 a 30 años.

El 30% de los encuestados del total de municipios participa en alguna actividad, especialmente, equipos deportivos. También destaca que un 29,5% de los jóvenes y las jóvenes encuestados en municipios de menos de 2.000 habitantes forma parte de una banda de música, cofradía o equipo deportivo o han sido miembros de comisiones de fiestas. En la mayor parte de los casos, sus experiencias por participan han sido satisfactorias o muy satisfactorias.

IMAGEN ADJUNTA: La Comarca de Cinco Villas ha realizado un estudio para analizar qué interesa más al colectivo juvenil.

Síguenos en:

