



## UNCASTILLO ACOGE LA PRIMERA JORNADA DEL LABORATORIO DIGITAL DE PATRIMONIO

Las tres empresas seleccionadas en el proyecto centran sus iniciativas en el mundo digital como elemento para poner en valor el patrimonio cultural y arquitectónico de la Comarca de las Cinco Villas

COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 24 DE MARZO DEL 2022

El municipio cincovillés de Uncastillo acoge hoy la primera jornada del Laboratorio Digital de Patrimonio, impulsado por la Fundación Uncastillo, en colaboración con el Ministerio de Cultura y la Factoría de Industrias Creativas.

Se trata de un 'demo day' en el que las tres empresas que han participado en esta iniciativa mostrarán sus proyectos. Una de ellas será la ganadora y conseguirá 2.000 euros para poder poner en marcha su proyecto.

“Estos tres proyectos emprendedores se centran en el mundo digital como elemento para poner en valor el patrimonio cultural y arquitectónico de la Comarca de las Cinco Villas”, ha destacado el gerente de la Fundación Uncastillo, José Francisco García.

Una iniciativa que supone “la culminación de un proyecto que queremos que crezca los próximos años, que sea ejemplo de las actividades de la fundación, para lo que nos asociaremos con organizaciones de referencia digital de fuera de las Cinco Villas de referencia, con el objetivo darle al patrimonio una dimensión mayor”, ha precisado García.

Este laboratorio de ideas está apoyado por el Ministerio de Cultura y Deporte, organizado junto con Factoría de Industrias Creativas, que está enfocado a prototipar nuevos servicios y productos digitales y materiales que

Síguenos en:



permitan la difusión del importante patrimonio cultural de la zona. Además, gracias a estos proyectos se pretende atraer nuevos públicos y fomentar la activación económica y social del territorio.

Los tres proyectos presentados en esta edición son los de Deusens, una empresa zaragozana que utiliza la fotogrametría -técnica de medición de coordenadas 3D- para recuperar el patrimonio perdido; la propuesta de TourQuiz (Madrid), de experiencias móviles gamificadas (a través del juego), y Roberto Rodríguez (Sevilla), que crea recorridos virtuales de espacios patrimoniales mediante imágenes 360º.

Gracias a este proyecto, “se busca estar alineado con los grandes desafíos que estos momentos tiene España y Europa: la transformación digital, la transición ecológica y la cohesión territorial”, ha matizado José Francisco García.

Además, esta iniciativa forma parte de la estrategia que sigue la Fundación Uncastillo, relacionando “patrimonio con la tecnología, buscando el desarrollo territorial e intentar acelerar proyectos de emprendimiento tecnológico de primera calidad, que utilicen el patrimonio para generar negocios y que dicha tecnología ofrezca retorno al territorio”, ha indicado García en la cita.

Para hablar de todas estas experiencias, se ha desarrollado una mesa redonda con representantes del Ministerio de Cultura y Deporte, de la Comarca de Cinco Villas, entidad que apoya este proyecto, y entidades como GVAM (Guías virtuales accesibles para museos).

Para finalizar la cita, tendrá lugar un networking entre los asistentes al evento, que se desarrollará en el Salón de Congresos de San Miguel.

## EXPERIENCIA DIGITAL

Desde la Comarca de Cinco Villas, su presidente, Santos Navarro, ha destacado “el valor que aportan las nuevas tecnologías al sector turístico”, dado que facilitan “el conocimiento de nuestro patrimonio, la realización de rutas, eventos, etc.”.

**COMUNICACIÓN COMARCA CINCO VILLAS**  
**609 001 377 (NURIA ASÍN)**  
[prensa@comarcacincovillas.es](mailto:prensa@comarcacincovillas.es)

# NOTA DE PRENSA

[www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)



Así, desde la entidad se trabaja desde hace tiempo en este ámbito. Por ejemplo, en el verano de 2020, en que la pandemia no permitía los desplazamientos, “se puso en marcha una campaña promocional en 360º que dejaba ‘entrar’ en varios monumentos para descubrirlos a través de nuestro canal de YouTube”, ha precisado Navarro. Dicha campaña fue vista por 133.000 personas.

Otro ejemplo son las rutas por la Sierra de Santo Domingo, ubicadas en la página web comarcal, incluyendo tracks, que registraron más de 800 descargas en tan solo un día.

Del mismo modo, gracias al Plan de Sostenibilidad Turística “que nos han concedido a la comarca, se pondrán en marcha otras acciones ligadas al mundo digital, con la utilización de códigos QR en juderías, por ejemplo”, ha dicho Navarro.

“Hoy en día, las nuevas tecnologías forman parte de nuestra vida y hay que utilizar todo su potencial para llegar a más público, especialmente a los jóvenes”, ha concluido el máximo responsable comarcal.

IMAGEN ADJUNTA: El Salón de Congresos de San Miguel, de la Fundación Uncastillo, acoge una jornada de demostración de acciones que utilizan los medios digitales para poner en valor el patrimonio cultural.

Síguenos en:



Comarca de Cinco Villas: un rincón de Aragón para perderse