



LA COMARCA DE LAS CINCO VILLAS APOYA EL COMERCIO DE PROXIMIDAD

La entidad lanza una campaña bajo el título 'Tiendas con alma' para intentar fomentar la compra en los establecimientos de los municipios, que han sido esenciales durante la pandemia

COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 16 DE JULIO DE 2020

“Cuando en un pueblo se cierra una tienda, se pierde parte de la historia del municipio”. Ese es uno de los lemas que forman parte de la nueva campaña de apoyo al comercio de proximidad que acaba de lanzar la Comarca de las Cinco Villas.

En estos meses de pandemia “los comercios de los pueblos han sido una parte esencial. Han permitido que en nuestras casas no faltara de nada y creemos que es importante apoyarles para que, durante el verano, la gente se acuerde de que siguen allí”, explica el presidente comarcal, Santos Navarro.

Estos comercios “son parte de la economía local. Muchas familias apuestan con ellos por el territorio y por dar vida a los pueblos”, indica Navarro. Y, de ahí, que se tengan que apoyar para que “sigan siendo parte de ese motor económico”, señala.

Además, en muchos de ellos, “se conservan las tradiciones, por ejemplo, a la hora de hacer el pan y las tortas, el embutido...Cosas que son típicas de cada pueblo y que no deben perderse”, puntualiza el presidente comarcal.

Igualmente, “en estos tiempos de pandemia se ha visto que han permitido tejer lazos de solidaridad que han ido más allá de la simple venta de productos”,

indica Santos Navarro. De ahí que hayamos puesto a la campaña el nombre de 'Tiendas con alma'.

La campaña está ya visible a través de las redes sociales comarcales, de la mano de un vídeo, y con cartelería específica que se ha enviado a todos los comercios, espacios y ayuntamiento para se pueda ver bien.

IMAGEN ADJUNTA: Cartel de la nueva campaña de apoyo al comercio de proximidad que ha comenzado hoy la Comarca de las Cinco Villas.

[PRENSA COMARCA CINCO VILLAS](#)

NURIA ASÍN (609001377)

www.comarcacincovillas.es