



## NOTA DE PRENSA

### UNA REFERENCIA PARA PLANIFICAR LA VISITA A LAS CINCO VILLAS

Las analíticas de la página web comarcal ofrecen información sobre el comportamiento del turista en estos momentos en que resulta imprescindible planificar el viaje para responder a las medidas de seguridad sanitarias

### COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 11 DE JUNIO DE 2020

Con el aislamiento y para cumplir las medidas de seguridad impuestas en el Gobierno de España, la planificación de un viaje es esencial.

Y, para ello, la web de la Comarca de las Cinco Villas ([www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)) se ha hecho imprescindible para conocer el territorio.

Los datos de las analíticas del portal son muy indicativos acerca del comportamiento que tienen los turistas con respecto al territorio y a lo que van a necesitar en su futuro viaje, a juzgar por aquello que consultan en el portal.

Así, más de 15.073 (de un total acumulado de 46.000) han visitado el apartado llamado '¿dónde comer y dormir en las Cinco Villas'.

De hecho, este apartado ha sido siempre el más visitado (desde que se puso en marcha la web en mayo de 2018), pero, en estos tres últimos meses, le ha superado el de comunicación con 21.000 visitas. Este dato marca la importancia de las noticias vinculadas con el Covid-19.

Otro de los apartados destacados del portal es el que ofrece información sobre los municipios, que ha sido visitado por 4.791 personas.

El municipio con más visitas ha sido Biel, con 1.156 visitas; seguido de Ejea de los Caballeros, con 676 visitas, Longás, con 577, y Luesia, con 477. El mapa de las Cinco Villas lo han descargado 252 personas.

El apartado de patrimonio lo han visto en lo que va de año 701 personas y 689, el apartado de deporte. El tiempo medio de visita en la página fue de 1.39 minutos.

## POSICIONAMIENTO

En cuanto al posicionamiento web, la página es la primera referencia cuando se pone en internet 'Comarca Cinco Villas'.

Así, en un 51'83 de los casos, quien nos buscó lo hizo con esas palabras; en un 27,7% como 'las Cinco Villas, Zaragoza', o, en un 14.9%, como 'Cinco Villas', siendo Google el buscador principal de búsqueda (en un 97,3% de los casos).

Un 84% de las personas que visitaron la web lo hicieron como búsqueda orgánica (primera opción). El resto, llegaron al portal a través de las redes sociales comarcales. Concretamente, en un 81,7% accedieron a la web a través de Twitter y en un 17,4%, a través del Facebook.

Muy curioso es también, la búsqueda indirecta que ha generado tráfico en la web. Por ejemplo, en un 60% de las búsquedas indirectas hacían referencia a fiestas (fiestas de Castejón de Valdejasa en Cinco Villas...), en un 48,9% había referencias a 'Turismo Cinco Villas', o, en un 31% de los casos, a 'Rutas en Cinco Villas'.

De ellos, el 73,2% de los visitantes fueron nuevos, y un 26,7%, reincidentes. El 45,1% lo hicieron a través del móvil y el 39%, a través del PC.

En cuanto a la ubicación de los visitantes: en un 75% fueron españoles, seguidos de franceses, ingleses. Luego, aunque en mucha menor medida, hay argentinos, de Perú, Colombia y Corea del Sur.

IMAGEN ADJUNTA: La Comarca de las Cinco Villas concentra toda su información de la zona a través del portal [www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)

PRENSA COMARCA CINCO VILLAS

NURIA ASÍN (609001377)

[www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)