



NOTA DE PRENSA

LA VUELTA ARAGÓN 2019, PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DEL DEPORTE

Más 164.000 personas siguieron las retransmisiones de las etapas, lo que supone un 8,6% de share en la Televisión Autonómica Aragonesa

COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 25 DE JULIO DEL 2019

La Vuelta Aragón 2019 captó la atención de miles de espectadores en todo el mundo y de los seguidores de las redes sociales y a través de la web oficial, según datos recogidos en la nota de prensa emitida por el Gobierno de Aragón.

Los datos de balance indican, por ejemplo, que 164.000 personas siguieron las retransmisiones de las etapas, un 8,6% de la cuota de share, a través de Aragón Televisión.

El impacto de la Vuelta Aragón en publicidad se valora en casi 2.5 millones de euros “con más de 433 referencias en prensa escrita y más de 5 horas de duración de imágenes en el total de las emisiones de televisión, entre ellas y además de Aragón Televisión, en La Liga TV y Teledeporte” señala en dicha nota de prensa Jorge Marqueta, director gerente de Turismo de Aragón.

La Vuelta Aragón supone una oportunidad única para promocionar Aragón desde el punto de vista turístico, mostrando los paisajes y el patrimonio arquitectónico, y para generar la imagen del ‘Aragón natural en el que poder practicar turismo de calidad y deportivo.

El director gerente de Turismo de Aragón recuerda que “hace dos años recuperamos esta prueba deportiva que fue un icono de ciclismo y que se había dejado de celebrar”.

En ella participaron equipos de las categorías UCI World Tour, UCI Profesional Continental y UCI Continental de diversos países. La Federación Aragonesa de Ciclismo fue la encargada de la organización del evento internacional que se desarrolló entre el 17 y el 19 de mayo. Concretamente, la etapa reina salió el 18 de mayo de Sádaba para recorrer en esa etapa y la siguiente diez municipios cincovilleses.

Además, en el balance de los datos, se confirma que 24.000 personas siguieron como público en directo en los municipios involucrados en alguna de las tres etapas y que más de 2.000 personas participaron en las actividades organizadas en el contexto de la Vuelta Aragón y para apoyar al ciclismo, actividades pensadas especialmente para niños y niñas.

Igualmente, en la Vuelta Aragón 2019 se implicaron con fuerza los voluntarios pertenecientes a 20 clubes ciclistas de Aragón y, en el caso de las Cinco Villas, también 25 voluntarios de la zona. En total, el personal implicado en la prueba deportiva asciende a 900 personas que desarrollan las tareas de montaje de las estructuras, seguridad, producción televisiva, control y organización...

IMAGEN ADJUNTA: La Vuelta Aragón 2019 llenó el paseo de Sádaba, desde donde partió la segunda etapa de la prueba con dirección a Canfranc.

[PRENSA COMARCA CINCO VILLAS](#)

Nuria Asín: 609001377

www.comarcacincovillas.es