



## NOTA DE PRENSA

### EL PROYECTO 'URRIÉS: VILLA CULTURAL Y DE CONGRESOS' SE DEFIENDE HOY ANTE EL JURADO DE LA COPA CREATIVA

El Parador de Lérida acoge desde hoy, hasta el 2 de marzo, el VI Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España, dentro del cual se entregarán los premios al mejor proyecto creativo de España, entre los que están nominado el municipio cincovillés, dentro de la categoría de ciudades de menos de 50.000 habitantes

#### COMARCA DE LAS CINCO VILLAS, 28 DE FEBRERO DEL 2019

El proyecto 'Urriés: Villa cultural y de congresos', se dará a conocer al mundo hoy, ya que esta iniciativa es finalista en la categoría de municipios de menos de 50.000 habitantes de la Copa Creativa España, algo que ha dejado totalmente sorprendidos a los 40 habitantes de este bello municipio de la Comarca de las Cinco Villas.

Desde hoy, hasta el próximo viernes por la noche (21.00 horas), en que se conocerán los galardonados de este prestigioso premio, una delegación de urriesinos, encabezados por su alcalde, Armando Soria, estarán presentes en el VI Fórum de Ciudades y Territorios Creativos de España, que se celebra en el Parador de Turismo de Lleida. Hoy, sobre las 14.00 horas, el primer edil de Urriés desgranará antes más de 200 personas su proyecto, que posiciona a la localidad como enclave privilegiado para organizar actividades y congresos, llevando por

bandera el exitoso que ya se realizó en el pasado mes de noviembre sobre 'Periodismo en el mundo rural'.

“Sabemos que es complicado alzarnos con el premio, aunque esperanza no nos falta, pero como el municipio de nuestra categoría más pequeño de entre los cuatro seleccionados, y nos enfrentamos a proyectos muy potentes”, asegura Armando Soria. Sí bien, recalca que “solo el hecho de estar seleccionados y que nuestro proyecto se pueda conocer en este foro, de gran calado, es ya un premio para todos nosotros”.

El proyecto 'Urriés: Villa cultural y de congresos' se medirá en su categoría con el proyecto de Montilla (Córdoba), llamado #MontillaSocialHub; con uno de Gava (Barcelona), llamado 'Juntos hacemos barrio 2018', y otro de Brunete (Madrid), 'Un pulmón verde accesible para todos'.

En total, en las cuatro categorías, participan 18 proyectos nacionales, desde los que presentan ciudades como Zaragoza, Benalmádena, Orihuela, Madrid, Orense o Viladecans, pasando por territorios como Teruel, e instituciones, emprendedores o entidades, como el Instituto Europeo de Diseño de Madrid o el Museo de la Música y Parque de las Ciencias de Granada, por citar algunos ejemplos.

De entre todos ellos, se elegirá a un único ganador de la Copa Creativa, aunque luego se entregan otras cinco distinciones. No obstante, todos los finalistas se integran en la llamada Red España Creativa. “Eso es algo importantísimo, porque entramos en contacto con ciudades y personas que buscan mejorar sus territorios y conocer nuevos proyectos con los que podemos generar sinergias o llegar a acuerdos de colaboración”, señala Armando Soria.

Para Soria la promoción de su localidad “es algo primordial”, y especialmente “hay que ser creativo para defender el mundo rural. Cualquier proyecto que genere un solo puesto de trabajo o que permita a los negocios rurales vivir es importante. Para un pueblo pequeño, una panadería o un bar es un 'sector estratégico', lo mismo que puede ser en Aragón el sector automoción”, señala el primer edil de Urriés.

## SIN ADORNOS

Para poder optar a ser finalista, desde Urriés tuvieron que enviar un documento de una página de Word explicando el proyecto, “sin adornos, ni fotos, información pura y dura”, indica Soria.

Ahora, tras su selección, sí que tienen que defenderlo en persona, algo que sucederá hoy “ante un auditorio de más de 200 personas”, precisa el primer edil, que será quien lo defienda. “Queremos dejar patente que nuestro proyecto es algo palpable, interesante y que tiene una gran trascendencia social y económica para nuestra localidad y la comarca cincovillesa”, indica.

Un reconocimiento cuya participación nació “al leer un artículo de prensa. Creímos en ello y tras el congreso de periodismo dijimos: ¿Y por qué no?”, apunta con orgullo Armando Soria.

El viernes, a las 21.00 horas, en una gran gala se conocerá el nombre del ganador, pero, mientras, Urriés, un municipio de unos 40 vecinos, se codeará con grandes ciudades y grandes ideas, lo que supone “un subidón de autoestima, un primer paso para luchar contra la despoblación, porque estamos convencidos que con proyectos como el que defendemos valen la pena”, y así se dará a conocer a los participantes, “gente dinámica que está luchando por crecer y crear”, concluye Armando Soria.

Desde la Comarca de las Cinco quieen “felicitarse a Urriés, por este logro que repercutirá en toda la zona”, indica Santos Navarro, presidente de la entidad. “Es indispensable que las personas que viven en el medio rural se involucren con sus pueblos, desarrollando ideas novedosas e impulsando iniciativas que los pongan en el mapa”, señala Navarro, “es un modo de promocionarse y generar esperanza y futuro en nuestros pueblos, que creo que tienen, y mucho”, concluye el máximo responsable comarcal.

## REPERCUSIÓN NACIONAL

Bajo el lema: “España Creativa, un territorio en transformación: hacia una nueva Modernidad”, la Asociación España Creativa, que nació en el año 2012, pretende

impulsar la creatividad y la innovación de nuestro país, a partir de la creación de un nuevo modelo en red de ciudades y territorios, la formación en un nuevo liderazgo institucional y empresarial con base en la inteligencia emocional, la investigación en nuevos modelos de negocio de la creatividad y el impulso del nuevo concepto de Ciudad Creativa y Territorio Creativo, fundamentado en cuatro ejes principales, que son la innovación-flexibilidad, la conectividad-sostenibilidad, la identidad-diversidad y lo emocional-vitalidad.

Todo para conseguir lo que esta red denomina “concepto propio de ciudad creativa”, que es “una ciudad humanista, que entiende el arte y la ciencia como fuentes de conocimiento y como base para la construcción de un nuevo sistema, sustentado sobre valores éticos universales”, una ciudad “que se diferencia por su carácter identitario, derivado de su cultura y localización territorial; una ciudad conectada y sostenible, viva y enérgica, que dinamiza y canaliza la creatividad colectiva de todos sus ciudadanos, generando redes de colaboración, buscando la belleza y su propia autenticidad”.

IMAGEN ADJUNTA: Urriés acogió en el mes de noviembre un congreso de periodismo en el mundo rural que congregó a 50 profesionales.

[MÁS INFORMACIÓN](#)

[PRENSA COMARCA CINCO VILLAS](#)

Teléfono: 609001377 (Nuria Asín)